

CORREIOS - BRASIL

A Voz da Cidade – Angra dos Reis

Audiência Pública debate o serviço prestado pelos Correios

A Câmara Municipal realizou na tarde de quarta-feira, uma Audiência Pública para discutir o funcionamento e os serviços prestados pelos Correios no município. O evento foi proposto pelo vereador Leandro Silva (PDT), que também presidiu a audiência, e contou com a presença de representantes do órgão, líderes comunitários e dos vereadores, Manoel Cruz Parente (PHS) e Antônio Edineide Cordeiro (PT).

De acordo com o gerente de atividades externas da unidade de Nova Iguaçu, Wallace Barbosa, a qual Angra é subordinada, a principal dificuldade que os carteiros encontram é com relação a numeração da rua. “Muitas vezes o morador gosta de um número, e coloca este número na sua casa, sem o devido cadastramento. É necessário haver um recadastramento oficial das ruas com numeração correta junto a Prefeitura, porque infelizmente não há como entregarmos cartas e demais objetos nos baseando pelo nome de cada morador. Os Correios precisam dispor de um cadastro contendo números das casas (ímpares e pares) para que o carteiro realize a entrega”, explicou Wallace Barbosa.

Mediante a esta dificuldade, o vereador Leandro Silva afirmou que a Comissão dos Direitos do Consumidor da CMAR vai realizar um levantamento das ruas que ainda não possuem CEP e entregar aos Correios e ao Executivo municipal para viabilizarem um cadastramento.

Na reunião, também foi abordado a necessidade de uma nova agência dos Correios em Angra, mais precisamente em dois grandes bairros do município, Parque Mambucaba e Japuiba, já que ambos contam com grande concentração de moradores. O vereador Cordeiro lembrou que há uma ação da Casa Legislativa e um anseio da população para que seja instalado um novo ponto de atendimento. “Existe uma luta aqui na Casa para instalar uma nova agência, porém deve haver mais interesse por parte do Executivo, pois é necessário ter um terreno para a construção do prédio da nova agência”, disse o vereador.

Apesar de ter sido convidada, nenhum integrante da Prefeitura Municipal de Angra dos Reis compareceu, devido a coletiva de imprensa sobre a Saúde no município que estava sendo concedida no mesmo horário. Mesmo assim, a ausência de um representante do poder Executivo, foi amplamente lamentada pelos participantes da Audiência. “Eu vejo interesse por parte dos Correios em resolver o nosso problema quanto à falta de entrega de cartas em diversos bairros do município, mas não conseguirá fazer isso sozinho. A Câmara está aqui, os Correios estão aqui, mas quem pode realmente ajudar nesta questão não está. É lamentável a falta de um representante da Prefeitura neste debate”, disse Leandro.

O evento contou com a participação popular, também por telefone. Os moradores reclamam que as correspondências enviadas por parentes e instituições financeiras, retornam aos seus remetentes. “Já avançamos muito com as ruas que recentemente foram contempladas com os serviços dos Correios, mas é necessário ir além e buscar atendimento para todos os logradouros do município. Esta Casa continuará lutando para que este problema seja finalmente resolvido”, concluiu Leandro Silva, sinalizando a intenção de novas reuniões.

Portal Panorama

Coral dos Correios está realizando apresentações hoje em Taquara

Composto por funcionários da diretoria regional dos Correios de Porto Alegre, o grupo Coral Em Canto volta a se apresentar em Taquara depois de alguns anos. Segundo a Gerente da Agência dos Correios local, Naira Breyer, na programação do evento, que é aberto ao público, está incluída a distribuição de presentes para as crianças do Lar das Meninas, que ocorreu pela manhã. Neste momento, o coral se apresenta durante o almoço dos moradores do lar Oase, e a partir das 14h da tarde o grupo estará no Hospital Bom Jesus. A partir das 15h o Coral Em Canto encerra a visita se apresentando na própria agência dos Correios, na rua Tristão Monteiro.

Portal NE 10

Cartas ainda aguardam por um papai noel nos correios do Ceará

“Querido papai noel, moro com meus pais, mas por sermos uma família pobre, no ano que vem, não terei um caderno nem lápis e nem caneta para ir estudar. Será que o senhor poderia me ajudar? É só o que peço neste natal”. O pedido pode parecer simples, mas ainda continua pendurado em uma árvore de natal em meio às 1.200 cartas de crianças para o papai noel na agência dos Correios de Fortaleza.

Devido ao grande número de crianças que poderiam ficar sem o seu pedido de natal realizado, a campanha da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos (ECT) decidiu prorrogar por até o dia 13 de dezembro, o prazo para que a população possa adotar uma carta.

Na campanha, as cartas ficam dispostas nas agências da Aldeota, Barão de Studart, Oswaldo Cruz, Papicu, Central e Iguatemi. As pessoas podem se dirigir a esses locais e escolher uma carta para dar o presente no natal. Ao adotar a carta, é assinado um termo de compromisso, onde a pessoa deverá levar o presente pedido pela criança até a agência dos correios, que no dia 25 faz a entrega dos presentes.

Portal O Girassol

Papai Noel dos Correios: Mais de 4 mil cartinhas aguardam padrinhos em Palmas

Em Palmas, o período de apadrinhamento das cartinhas da Campanha Papai Noel dos Correios termina nesta sexta-feira, dia 9, e o prazo para entrega dos presentes será até sábado (10).

Mais de 4 mil cartinhas de crianças carentes ainda não foram adotadas e estão disponíveis no edifício-sede dos Correios, localizado na Avenida Teotônio Segurado.

Pedidos simples como boneca e carrinho ou pedidos inusitados como uma cirurgia para o pai e uma visita do Papai Noel em sua casa, as cartinhas das crianças comovem àqueles que comparecem na sede dos Correios em Palmas.

Os presentes serão entregues a partir da próxima semana nas 31 escolas que participam da Campanha e os presentes da sociedade serão entregues nas residências.

Portal da Propaganda

Link divulga parceria entre Banco Postal e BB

É da Link Comunicação & Propaganda a campanha para orientar os consumidores sobre a nova parceria entre o Banco Postal dos Correios com o Banco do Brasil.

Após vencer licitação em maio deste ano, os Correios passam a operar oficialmente como correspondentes bancários dos serviços do Banco do Brasil a partir de 02 de janeiro de 2012.

O foco das ações é nos clientes do Banco Postal, que terão que fazer o cadastramento para utilizarem o serviço. Assim, a Link optou pela comunicação direta com os usuários nos pontos de venda, produzindo peças que já estão em seis mil agências dos Correios em todo o Brasil.

São sete mil cartazes e mais de 11 milhões de filipetas, estas entregues diretamente nos guichês dos Correios explicando como os clientes da instituição podem acessar.

Jornal do Brasil

Órgãos federais discutem ações de combate à corrupção hoje em Brasília

Representantes de vários órgãos federais se reúnem a partir de hoje (8) no 7º Fórum de Combate à Corrupção, em Brasília. O objetivo é discutir formas de evitar atitudes corruptas e de eliminar a impunidade no país. Serão apresentadas as medidas em execução, implantadas em alguns setores do funcionalismo público, na tentativa de melhorar a qualidade dos serviços e das atividades.

“A ideia é que cada um apresente o que tem sido feito [na sua empresa], suas experiências e os efeitos”, disse o vice-presidente Jurídico dos Correios, Jefferson Guedes, em entrevista ao programa Revista Brasil, da Rádio Nacional.

Guedes acrescentou ainda que várias das experiências já implementadas podem ser ampliadas e até seguidas por outros setores do governo. Como exemplos, ele citou medidas em execução no Banco do Brasil, no Instituto Nacional do Seguro Social (INSS) e nos Correios.

Ele lembrou também que quando os órgãos têm autonomia, o processo de apuração e de eventual punição é mais simples. “Na administração direta, o processo de demissão dos envolvidos tem mais celeridade”, disse ele.

Mas, além de ações internas dos órgãos e empresas, ele citou a importância da atuação externa do Tribunal de Contas da União (TCU), da Controladoria-Geral da União (CGU) e do Ministério Público (MP), além da Advocacia-Geral da União (AGU), para casos específicos.

Portal EP Campinas

Correios dizem que contrataram 81% dos aprovados em concurso

Das 9.190 vagas, 7.418 aprovados foram chamados

Os Correios contrataram entre 1º de julho e 30 de novembro 7.418 aprovados para as 9.190 vagas oferecidas pelo concurso público, ou seja, 81% do total. O levantamento foi feito pela empresa pública a pedido do G1. De acordo com a assessoria de imprensa da ECT, em 16 das 39 especialidades, foram chamados 100% dos aprovados (veja na tabela abaixo).

Os candidatos aos cargos de carteiro e operador de triagem e transbordo, que somam a maior quantidade de vagas (6.074) do concurso, realizaram, além da prova escrita, a avaliação da capacidade física e laboral. De acordo com a assessoria de imprensa, além da prova física, pelas suas especificidades, o exame médico dessas atividades duram cerca de 15 dias e, antes de os aprovados começarem a trabalhar, passam por um treinamento de 8 dias úteis. No caso do carteiro, 77% dos aprovados já foram convocados. Para operador de triagem e transbordo, a porcentagem é de 76%.

Devido à greve ocorrida na empresa, durante os meses de setembro e outubro, o cronograma inicial de contratação teve de ser alterado. A previsão dos Correios é que a última contratação ocorra no dia 15 de dezembro.

Em alguns cargos, como médico do trabalho e analista de sistemas, o número de candidatos aprovados foi menor do que as vagas disponíveis.

Os Correios fizeram o mapeamento das vagas sem candidatos aprovados e autorizaram as Diretorias Regionais a utilizarem cadastro de reserva entre as suas localidades-base para ocupação de vagas não preenchidas. Antes, porém, a empresa vai verificar pedidos de movimentação interna dos seus empregados.

Em relação às Diretorias Regionais, a única que completou as contratações foi a de Alagoas. As três com menor índice de contratação são as de Paraíba (37%), Ceará (36%) e Pará (20%).

O índice de contratação por Diretorias Regionais é o seguinte: Administração Central (Brasília) (92%- 345 vagas e 318 contratações), Acre (84% - 25 vagas e 21 contratações), Alagoas (100% - 84 vagas e 84 contratações), Amazonas (83% - 105

Secretário de Imprensa FENTECT - Alexandre Takachi de Sá

vagas e 87 contratações), Amapá (92% - 12 vagas e 11 contratações), Bahia (97% - 317 vagas e 307 contratações), Brasília (91% - 127 vagas e 116 contratações), Ceará (36% - 320 vagas e 116 contratações), Espírito Santo (92% - 247 vagas e 227 contratações), Goiás (85% - 383 vagas e 325 contratações), Maranhão (94% - 287 vagas e 271 contratações), Minas Gerais (77% - 1.226 vagas e 949 contratações), Mato Grosso do Sul (98% - 98 vagas e 96 contratações), Mato Grosso (93% - 184 vagas e 172 contratações), Pará (20% - 211 vagas e 43 contratações), Paraíba (37% - 134 vagas e 50 contratações), Pernambuco (94% - 263 vagas e 246 contratações), Piauí (94% - 52 vagas e 49 contratações), Paraná (90% - 381 vagas e 343 contratações), Rio de Janeiro (89% - 1.002 vagas e 887 contratações), Rio Grande do Norte (97% - 138 vagas e 134 contratações), Rondônia (96% - 92 vagas e 88 contratações), Roraima (83% - 6 vagas e 5 contratações), Rio Grande do Sul (87% - 536 vagas e 466 contratações), Santa Catarina (53% - 545 vagas e 287 contratações), Sergipe (95% - 64 vagas e 61 contratações), São Paulo interior (73% - 1.020 vagas e 746 contratações), São Paulo capital e região metropolitana (96% - 898 vagas e 861 contratações) e Tocantins (59% - 88 vagas e 52 contratações).

O concurso, cuja prova foi realizada em 15 de maio, ofereceu o total de 9.190 vagas, em 39 cargos, sendo 34 de nível superior e 5 de nível médio. Foram mais de 1 milhão de inscritos.

São 8.346 vagas de agente dos Correios - 2.272 para atendente comercial, 5.060 para carteiro e 1.014 para operador de triagem e transbordo -, e 829 vagas de nível superior (analistas) e 15 de nível médio técnico (auxiliar de enfermagem do trabalho e técnico de segurança do trabalho).

Cargos/especialidades	Vagas	Contratações	%
Administrador	232	204	88%
Advogado	71	69	97%
Analista de Sistemas (Desenvolvimento de Sistemas)	102	55	54%
Analista de Sistemas (Produção)	18	13	72%
Analista de Sistemas (Suporte a Sistemas)	12	10	83%
Arquiteto	26	23	88%
Assistente Social	20	18	90%
Atendente comercial	2.272	2.067	91%
Auxiliar de Enfermagem do Trabalho Junior	6	6	100%
Bibliotecário	3	2	67%
Carteiro	5.060	3.875	77%
Cirurgião Dentista	12	11	92%
Contador	30	26	87%
Economista	12	12	100%
Enfermeiro do Trabalho Junior	2	2	100%
Engenheiro (Civil)	56	47	84%
Engenheiro (Elétrico)	16	14	88%
Engenheiro (Eletrônico)	10	8	80%
Engenheiro (Mecânico)	23	18	78%
Engenheiro (Produção)	6	5	83%

Secretário de Imprensa FENTECT - Alexandre Takachi de Sá

Engenheiro (Redes e comunicação)	13	13	100%
Engenheiro de Segurança do Trabalho Junior	9	8	89%
Estatístico	7	5	71%
Médico Clínico	20	16	80%
Médico do Trabalho Júnior	22	7	32%
Museólogo	2	2	100%
Operador de triagem e transbordo	1.014	772	76%
Arquivologia	3	3	100%
Comércio Exterior	6	6	100%
Desenho Industrial	5	5	100%
Designer Gráfico	1	1	100%
História	2	2	100%
Letras	2	2	100%
Pedagogo	4	4	100%
Psicólogo	21	21	100%
Técnico em Comunicação Social - Jornalismo	56	52	93%
Técnico em Comunicação Social - Publicidade	3	3	100%
Técnico em Comunicação Social - Relações Públicas	2	2	100%
Técnico em Segurança do Trabalho Junior	9	9	100%

Portal Plenário

Cartinhas do projeto Papai Noel dos Correios podem ser adotadas até o dia 16

Pessoas interessadas em participar da campanha Papai Noel dos Correios têm até o próximo dia 16 para adotar cartinhas escritas por crianças de todo o estado. Para fazer parte desta corrente de solidariedade, basta comparecer a um dos pontos de adoção, escolher uma cartinha e entregar o presente solicitado, também até o dia 16, no mesmo local onde o pedido for retirado. As cartas estão disponíveis na Agência Central dos Correios, na Rua do Turista, supermercados da rede GBarbosa, Biblioteca Pública Epifânio Dória e agências do shopping Riomar, avenida Acrísio Cruz e Coroa do Meio.

Em muitas cartinhas, meninos e meninas carentes contam um pouco da sua história e falam da situação das suas famílias, depositando no Papai Noel todas as esperanças de receber algum presente neste Natal. As crianças menores, que ainda não sabem escrever, simplesmente desenharam o que desejam receber ou pedem para algum adulto colocar tudo no papel. Os pedidos são variados e vão desde brinquedos mais sofisticados, como videogames, até presentes mais simples, como um chinelo, uma roupinha, um pão ou uma bola.

Compreensivas, algumas crianças pedem “qualquer coisa” ao Bom Velhinho, pois dizem saber que ele está muito ocupado, com milhares de pedidos para atender neste fim de ano. Outras se preocupam apenas em pedir algo para seus pais e irmãos. Entre os pedidos mais comuns estão kits escolares, carrinhos dos mais variados tamanhos, e bonecas, desde as de pano até as que falam e fazem xixi.

Secretário de Imprensa FENTECT - Alexandre Takachi de Sá

Os pedidos menos comuns incluem caixas de biscoito e chocolates, um dia de lazer com direito a muita diversão, tratamentos para pais dependentes químicos, cadeira de rodas, aparelho de aerossol, passagem para ver o pai que mora longe, bolsa de estudo sem escola para crianças com dificuldade de aprendizagem, conserto para a bicicleta que não serve mais e até uma cama “de verdade” para nunca mais ter que dormir no tapete.

Cartas

Quando chegam à Assessoria de Comunicação (Ascom) dos Correios, responsável pelo projeto, as cartinhas são lidas e triadas, antes de serem disponibilizadas para adoção. Só são cadastrados pedidos de brinquedos, material escolar, roupas e calçados feitos por crianças de até 10 anos, conforme as regras que regem o projeto Papai Noel dos Correios em todo o país. Até o momento, já foram recebidas pela Ascom-Sergipe cerca de 11 mil cartas. O prazo para enviar cartinhas ao Papai Noel termina no dia 9. Os presentes que já chegaram aos Correios começam a ser distribuídos neste domingo, 11.

Jornal O Povo

Adoção de cartas é prorrogada até terça-feira

Prazo inicial terminaria amanhã. 4.800 pedidos já foram apadrinhados. Ainda faltam 1.200. São sonhos simples de crianças pobres e que precisam só da sua ajuda para saírem do papel

Em seis palavras, Elinalber define a rotina ao lado da mãe. “A vida é simples, mas feliz”. A mulher está desempregada, a pequena tem um irmão mais novo e, do pai, sequer sabe o paradeiro.

O enredo preenche uma folha de caderno destinada ao Polo Norte. Mas pode ser modificado para fazer a tal simplicidade andar sobre rodinhas. Basta Elinalber ganhar uma bicicleta. Desejo simples arriscado a não sair do papel, caso a carta da garota não seja tocada pela mão da solidariedade.

Ela espera por adoção até as 17 horas da próxima terça-feira, 13, na Agência Central dos Correios, em Fortaleza. Integra a campanha Papai Noel dos Correios, prorrogada por quatro dias. O prazo máximo para adoção de histórias encerraria amanhã. A ampliação dos trabalhos foi anunciada no começo da noite de ontem.

Seis mil pedidos foram colocados à disposição de “bons velhinhos” cearenses na mobilização deste ano. Até agora, 4.800 foram apadrinhados e 1.100 realizados, guardadinhos numa central de pacotes - de onde começarão a sair na manhã deste sábado, 10, após uma madrugada intensa de caminhões sendo lotados de embrulhos.

Mas ainda há Ítalos, Romoaldos, Andreinas, Renatas e Fabrícias de rede pública de ensino da Capital e do Instituto dos Cegos à espera de quem queira oferecer-lhes sorrisos gratuitos e de gratidão. “Pedimos ao padrinho que pegou carta que traga o presente. Se ele retirou, a criança depende só dele. Se ele esquecer ou não trouxer, ela vai ficar sem”, pontua a coordenadora da campanha do Papai Noel dos Correios no Estado, Magda Cruciol.

Segundo ela, 800 pessoas deixaram de entregar os presentes em 2010 - quando foram doadas 5.300 lembranças de Natal. Para este ano, a organização ainda espera bater os 100% de aproveitamento. Já chegou aos 80%. “Temos muitos parceiros que fizeram campanhas internas e com clientes. Até sexta, estamos correndo 60 pontos da Cidade para recolher os pacotes”, cita Cruciol.

Assim como a infância, é simples esse processo de afagar pequeninos. É chegar num dos 17 pontos postais, escolher o(s) afilhado(s), comprar o mimo e retornar à agência com a etiqueta do sortudo.

A entrega precisa ser pontual até a terça-feira. Do contrário, as crianças receberão os presentes apenas em 2012, quando os calendários letivos do Município e do Instituto reiniciarem.

Permanecerão nos Correios as cartinhas não adotadas. Elas serão inutilizadas. Sonhos serão picotados. E Lays poderá ficar sem a sonhada casa da boneca Barbie. Tão pouco para uns; a felicidade para ela. “Tirei notas boas e fui uma boa menina”, argumenta.

Secretário de Imprensa FENTECT - Alexandre Takachi de Sá

ENTENDA A NOTÍCIA

A Campanha Papai Noel dos Correios é realizada há 15 anos em todo o Brasil. Ano passado, o Ceará entregou 5.300 presentes. Neste ano, a meta é chegar aos 6.000 apadrinhamentos. Por isso, data foi prorrogada.

Diário do Nordeste

1.200 cartas de Natal ainda aguardam adoção

Será que o aluno Bruno Ariel de Sousa, 12, será mesmo lembrado pelo Papai Noel? Ele foi uma das seis mil crianças que depositou seus sonhos e deixou sua carta nas agências dos Correios a fim de que alguém possa lhe dar um bocado de felicidade neste fim de ano. Um dia antes do encerramento do prazo oficial de entrega das lembranças, apenas 23% das pessoas enviaram os presentes. Temendo que a criançada fique sem um agrado natalino, a direção prorrogou o recebimento até terça-feira, dia 13.

Para quem ficou interessado em adotar uma cartinha e fazer uma ação de solidariedade, ainda dá tempo. Um total de 1.200 pedidos ainda aguardam apadrinhamento. São apelos de alunos da rede pública de Fortaleza e do Instituto dos Cegos que desejam brinquedos, roupas, material escolar, entre outros tantos, escritos, muitas vezes, em letras mal desenhadas.

O estudante Bruno, portador de deficiência visual, é um dos que deve estar muito ansioso, aguardando o material escolar que pediu ao seu querido padrinho Noel. Entretanto, a festa de alguns dos meninos que já receberam as lembranças pode começar ainda neste fim de semana. É que os Correios iniciarão, nos próximos dias, a entrega dos 1.100 presentes nas escolas onde as crianças estudam, em mutirões que irão mobilizar a estrutura logística e os recursos humanos da empresa.

A bancária Ana Lúcia Cavalcante, 53, já comprou as três lembrancinhas das cartas que adotou em 2011. Prometeu ter cuidado para cumprir o prazo certo e para que o natal do “adotado” não passe totalmente em branco. Ela diz fazer essa ação há anos, estimula, inclusive, a família toda a participar.

Emoção

“Essa é uma época de fazer o bem, de fazer esses estudantes carentes mais felizes. São crianças que passam necessidade. É uma maneira da gente agradecer pelo que recebeu da vida”, comenta. Entre as histórias de vida narradas nos textos, Ana Lúcia não escondeu a emoção de um menino que, ao invés de pedir algo para ele, lembrou da mãe. “O garoto queria um sapato para a sua genitora e atendi”.

Os pontos de apadrinhamento são as agências dos Correios da Aldeota, Barão de Studart, Oswaldo Cruz, Papicu, Central e Iguatemi.

Jornal Cidade

Cartões de Natal resistem à Internet

Mesmo com a proliferação das redes sociais e do uso de e-mails, mandar um cartão natalino ainda não saiu de moda

Eles são coloridos, alguns brilhantes e todos trazem letras caprichadas com mensagens acolhedoras. A maioria tem a imagem do Papai Noel. Outros, de alguma figura bíblica. Alguns, mais modernos, “saltam” do papel e criam um efeito tridimensional. Assim são os cartões de Natal, que mesmo diante da agilidade proporcionada pela Internet, ainda são muito usados.

Segundo os Correios, a expectativa é de que, na região de Bauru, sejam comercializados 8 mil cartões em 2011. Se considerarmos que essa estimativa é só da empresa, tal número deve ser multiplicado exponencialmente. Muitas pessoas adquirem os cartões em livrarias e papelarias.

Nilo Sérgio Alves Júnior é gerente de uma livraria no Centro da cidade e garante que, nesta época do ano, os cartões chegam a faltar nas prateleiras. “O pessoal ainda procura bastante. Já saiu muita coisa. As pessoas já começam a comprá-los no meio

Secretário de Imprensa FENTECT - Alexandre Takachi de Sá

de novembro. As vendas aumentam aos poucos, mas a média é que saiam mais de 50 cartões por dia”, explica.

Ele acredita que a Internet e as redes sociais não irão tirar o espaço da tradição dos cartões, uma vez que os postais fazem parte da “atmosfera natalina”. “Por mais inovador que a Internet seja, ela não vai substituir algumas práticas. O cartão tem todo aquele caráter tátil que a internet não possibilita. Além disso, junto com a árvore, compõe o cenário do Natal”.

A operadora de caixa Angélica Mayara, 21 anos, concorda com esse pensamento. Para ela, enviar um cartão natalino é algo mais “romântico”. “Costumo enviar para meus avós e namorado também. Por mais que exista a Internet, um cartão virtual vai sendo esquecido. Para mim, os cartões de papel sempre terão espaço”, acredita.

Em pouco tempo que a reportagem estava na livraria, não demorou para que a seção de cartões começasse a ser visitada. Foi o caso do casal de namorados Alencar Washington, 17 anos, e Patrícia Mikellaine, 15, que lia atentamente cada postal.

A adolescente estava procurando um cartão para uma amiga e queria algo que combinasse com ela. “Existem cartões de diferentes estilos. Temos que analisar a personalidade da pessoa para saber o que combina com ela. Quando acertamos, é um ótimo presente”, explica Patrícia.

Variedade

Como existe uma variedade de tamanhos, estilos e até de “recursos”, o preço dos cartões natalinos também varia muito. Porém, não se pode considerar um presente caro. Na livraria consultada pelo JC, o mais barato podia ser adquirido por R\$ 0,40 e o mais caro por R\$ 6,20.

O gerente Nilo Sérgio Alves Júnior afirma que a moda este ano são os cartões pop-ups, ou seja, aqueles feitos por meio de recortes que, quando abertos, “saltam” do papel. Esses, geralmente, são os mais caros.

Márcia Couso, 33 anos, prefere os “mais aparecidos”. Ela, entretanto, “sofre” por ter uma família muito grande. “Nos anos anteriores, eu geralmente comprava uns 20 para todos os familiares. Este ano, vai ser ‘só’ uns dez mesmo”, conta.

Questionada sobre o motivo de os cartões ainda existirem mesmo com os avanços tecnológicos, ela aponta a maior qualidade dos postais tradicionais: o sentimento de ser lembrado. “Quando você recebe um cartão tradicional, não se sente esquecido. E sabemos que se sentir esquecido é algo péssimo, ainda mais nessa data tão especial como é o Natal”, finaliza.

Outras datas

Para quem vende cartões, o Natal é certamente o líder em demanda. Porém, presentear com um postal não deixa de ser uma boa pedida para outras datas comemorativas ao longo do ano. É o que afirma o gerente de livraria Nilo Sérgio Alves Júnior.

“Por ordem, após o final do ano, as campeãs em venda de cartões são o Dia dos Namorados, Dia das Mães e Dia dos Pais. Também sai muito para pessoas que buscam alguma reconciliação. Acho que o papel dá mais coragem”, brinca.

Empresas

É indiscutível que quem recebe um cartão se sente lembrado e, conseqüentemente, querido. A prática, porém, pode ser utilizada para além das relações pessoais. É o caso das empresas que aproveitam os cartões com fins mercadológicos.

“Empresas compram centenas de cartões e mandam aos seus clientes. Geralmente, o investimento é barato e o retorno é grande. Quando um cliente recebe o cartão natalino, a empresa consegue fidelizá-lo”, explica o gerente de livraria Nilo Sérgio Alves Júnior.

Portal Monitor Mercantil

PARA FICAR PRESENTE EM TODOS OS MUNICÍPIOS DO PAÍS ATÉ 2015

BB antecipa fase de teste do Banco Postal

Início efetivo da parceria com os Correios está previsto para 2 de janeiro de 2012

Secretário de Imprensa FENTECT - Alexandre Takachi de Sá

Antes do início efetivo da parceria com os Correios, no dia 2 de janeiro próximo, o Banco do Brasil (BB) começou a operar, em fase teste, os serviços do Banco Postal em 17 pontos de atendimento. Esse projeto piloto começou no fim de novembro e foram escolhidas para operar o Banco Postal agências dos Correios abertas após a licitação vencida pelo BB.

O Banco Postal oferece serviços bancários básicos ao público nas agências dos Correios. Entre os serviços estão a abertura de conta-corrente, a concessão de empréstimos, de cartão de crédito, o pagamento de benefícios e o recebimento de contas.

Licitação

Em maio, o BB venceu a licitação e vai ficar no lugar do Bradesco. O contrato é de cinco anos e seis meses, prorrogáveis por mais cinco.

O gerente da Unidade de Canais Parceiros do BB, Claudemir Alledo, destacou que, ao vencer a licitação, o banco conseguiu antecipar o objetivo de estar presente em todos os municípios do país até 2015. Com os 6.195 pontos de atendimento do Banco Postal, essa meta será alcançada em 2012. Segundo ele, atualmente o BB não está presente em cerca de 2 mil municípios.

Estratégia

A estratégia agora é tentar conseguir que os clientes que abriram conta no Banco Postal operado pelo Bradesco migrem para o BB. “Para isso, vamos oferecer produtos e serviços mais extensos, pacotes de serviços diferenciados, além da comodidade e da conveniência”, disse Alledo.

Os clientes que não optarem por abrir conta no BB terão que procurar pontos de atendimento do Bradesco para fazer as movimentações a partir do próximo mês.

O Bradesco tem uma rede de correspondentes, em farmácias e supermercados por exemplo, chamada Bradesco Expresso, além das agências bancárias, onde os clientes poderão manter o relacionamento, caso preferam.

Correio do Brasil

Cerca de 90% das cartas do Papai Noel dos Correios já foram apadrinhadas

Faltando menos de vinte dias para o Natal, a Campanha do Papai Noel dos Correios continua disponibilizando as cartas de crianças em situação de vulnerabilidade social para as pessoas que desejam apadrinhá-las. As cartinhas para apadrinhamento estão disponíveis na Casa do Papai Noel, em frente à agência que fica na rua Marechal Deodoro, 470, que funciona de segunda a sexta-feira, das 9h às 17h. O prazo para o apadrinhamento termina nesta sexta-feira, 9 de dezembro.

De acordo com os Correios, em Juiz de Fora foram cadastradas 8.500 cartinhas e até o momento, aproximadamente 90% ou cerca de 7.600 cartas já foram apadrinhadas. Em 2011, a meta é apadrinhar 100% das cartas enviadas. No ano passado foram atendidos 98% dos pedidos na cidade.

Cantata de Natal abre festividades de fim de ano em JF Abertura da Casa do Papai Noel marca início do período de apadrinhamento de cartas Cartinhas para o Papai Noel podem ser entregues até o dia 4 de novembro nos Correios

As cartas escritas pelas crianças são lidas e triadas pelos ajudantes antes de serem disponibilizadas para adoção na casa do Papai Noel. A pessoa que apadrinhar uma carta deve, necessariamente, entregar os presentes no ponto definido pelos Correios, que não permite a entrega direta do presente. Por esse motivo, o endereço da criança não é informado ao padrinho. Os presentes podem ser entregues até a próxima segunda-feira, 12 de dezembro, às 17h30.

Portal O Diário

Correios entregam presentes para crianças de escola municipal de Maringá

O Natal chegou antes - e cheio de presentes - para as crianças da Escola Municipal Professora Benedita Natália Lima, do

Secretário de Imprensa FENTECT - Alexandre Takachi de Sá

Conjunto Santa Felicidade, em Maringá. As cartas enviadas ao Papai Noel pelos 268 alunos de 1º ao 5º ano do ensino fundamental foram adotadas por estudantes e funcionários da Pontifícia Universidade Católica (PUC) de Maringá.

Os presentes foram distribuídos pelo próprio Noel. A cada embrulho rasgado, bonecas, bolas e camisetas de times surgiam junto com sorrisos. Sem a adoção das cartas, por meio de um projeto desenvolvido pelos Correios, muitas destas crianças passariam a festa em branco.

Isabela Ferri, 21 anos, foi uma das primeiras a participar do projeto “Papai Noel dos Correios”. Em 2009, ela e Saulo Ramos foram à uma agência dos Correios em Maringá e pegaram 110 cartas para distribuir entre os colegas.

“Fomos com a cara e a coragem e deu certo; conseguimos entregar os presentes para todas as crianças. Em casa sempre fizemos isso. Foi uma maneira de estimular outras pessoas a colaborarem também”, lembrou.

No outro ano, os dois pediram apoio da instituição de ensino superior e escolheram a escola do Santa Felicidade. O sucesso foi tanto que repetiram a dose em 2011.

Para que todas as crianças tenham um Natal como este, a coordenadora do projeto Papai Noel dos Correios, Marilza Ionta, pede às pessoas que entreguem os presentes até sábado, ao meio-dia. Como as cartas se esgotaram, quem quiser participar pode simplesmente levar brinquedos para as agências. “Sempre há aqueles que retiram a carta e se esquecem de entregar o presente. Estes brinquedos suprem essa falta”, destaca.

Portal G1 Ceará

Correios prorrogam apadrinhamento de cartinhas de crianças em Fortaleza

Padrinhos de cartinhas podem entregar presentes até 13 de dezembro.

Correspondências são de alunos da rede pública e do Instituto dos Cegos.

Os interessados em apadrinhar cartinhas para o Natal de crianças de baixa renda podem entregar presentes até terça-feira (13) para a campanha dos Correios, em Fortaleza. As correspondências de alunos da rede pública de ensino de Fortaleza e do Instituto dos Cegos estão disponíveis em 17 agências.

De acordo com os Correios, já foram apadrinhadas aproximadamente 4.800 correspondências, 80% do total, e chegaram cerca de 1.100 presentes aos Correios. A entrega dos presentes pelos Correios ocorrerá a partir deste fim de semana nas escolas onde as crianças estudam, em mutirões da empresa.

A Campanha do Papai Noel dos Correios é realizado há 15 anos em todo o país. Segundo os Correios, entidades interessadas em contribuir também podem aderir à campanha pelo número (85) 3255-7262.

CORREIOS - ASSALTOS

Portal Repórter Diário

MPF-SP denuncia 42 por fraudes em cartões de crédito

O Ministério Público Federal em São Paulo denunciou à Justiça 42 pessoas suspeitas de integrar quadrilhas que desviavam cartões de crédito de três centros de triagem dos Correios na capital. Estima-se que as quadrilhas que atuavam pelo menos desde 2010 tenham causado prejuízo superior a R\$ 3,3 milhões.

Entre os denunciados por crimes contra a administração pública e o patrimônio de instituições financeiras, estão três empregados celetistas dos Correios, apontados como os responsáveis pelo desvio das correspondências com os cartões de crédito e débito.

Secretário de Imprensa FENTECT - Alexandre Takachi de Sá

Também foram denunciados dois funcionários terceirizados dos correios e um ex-funcionário, demitido por justa causa. Entre os demais denunciados, alguns possuem mais de um número de CPF e muitos respondem por outros crimes.

Os funcionários dos Correios separavam as correspondências enviadas pelos bancos aos correntistas, contendo os cartões. Em alguns casos, eles recebiam até R\$ 300 por cada correspondência ou dividiam os “lucros” obtidos com o desbloqueio do cartão.

Depois de desbloquear os cartões desbloqueados, as quadrilhas compravam produtos - principalmente TVs, eletrodomésticos e notebooks - que depois eram revendidos por valores abaixo dos praticados no mercado. Outra estratégia era utilizar os cartões de crédito para pagar contas de terceiros, como IPVA e multas de trânsito. Os criminosos chegaram a fazer empréstimos bancários de acordo com o limite permitido pelos cartões.

Os denunciados responderão por formação de quadrilha, peculato, furto qualificado e corrupção de menor.

CORREIOS - INTERNACIONAL

Portal Económico - Portugal

EUA

Correios atrasam entrega de cartas para evitar falência

Mais de 2 mil milhões de euros é o valor das poupanças imediatas que os Correios norte-americanos esperam conseguir com o atraso na entrega das cartas.

Pela primeira vez em 40 anos, os Serviços Postais dos EUA vão atrasar a entrega de cartas e funcionar só cinco dias por semana, de modo a conseguir poupar dinheiro para evitar a bancarrota já este mês.

Segundo o chefe dos Correios Patrick Donahoe, “temos um modelo de negócio que está a falhar. Já não podemos adiar as mudanças”.

Donahoe adiantou que, após cinco anos de prejuízos, os Correios estão na iminência de não conseguir pagar compromissos no valor de quatro mil milhões de euros que são devidos em Dezembro, sendo necessário reduzir os custos em 14,8 mil milhões de euros até 2015, o que deverá implicar o despedimento de 250 mil pessoas.